



DIPLÔME D'ÉTAT  
BAC+5



## MASTER EN STRATÉGIE DE COMMUNICATION DIGITALE

1 AN  
EN CONTRAT  
D'ALTERNANCE

**Ce master forme des spécialistes en stratégie digitale, en brand content et en management de projets digitaux.**

**L'objectif est d'appréhender la stratégie digitale et son écosystème pour en faire un véritable générateur de business supplémentaire, levier de la connaissance client et de l'exploitation de la data, au-delà des outils de notoriété, visibilité ou de communication**

### MÉTIERS

En agence ou chez l'annonceur :

- Chef de projet digital
- Concepteur rédacteur digital
- Spécialiste en référencement
- Brand content manager
- Responsable du marketing digital
- Social media strategist

### DIPLÔME

Master professionnel universitaire

Parcours : Stratégie et communication digitale

### ORGANISATION

Cours tous les vendredis et en entreprise le reste de la semaine

Durée : 1 an

Nombre d'alternants : 20 maximum

Possibilité de démarrer le contrat d'alternance  
dès juillet 2018

Coût de formation pris en charge par l'entreprise dans le cadre du contrat  
d'apprentissage

Pas de frais d'inscription

Au minimum deux rendez vous de suivi en entreprise avec un tuteur  
pédagogique dédié au cours de l'année de formation. Suivi en ligne de  
l'apprenant par le livret électronique d'apprentissage

## PROGRAMME

### Méthode pédagogique :

- Cours, conférences, workshops et travaux d'application dispensés par des professionnels reconnus
- Méthode pédagogique basée sur des mises en situations réelles et sur la réalisation de projets encadrés par une équipe de professionnels
- Matériel informatique de pointe et nombreux devices mis à disposition pour les projets, innovation et intranet pédagogique

### Contenu de la formation :

	ECTS
<b>UE1 FONDAMENTAUX</b>	<b>4</b>
Rentrée	
Introduction à la stratégie digitale et bilan	
Gestion de projets digitaux	2
Management d'une équipe	2
<b>UE 2 E-BUSINESS</b>	<b>10</b>
Tendances stratégiques des pratiques e-commerce	2
Facteur clé de succès d'un site ecommerce	2
Acquisition trafic et fidélisation client	2
Search engine marketing (SEO+SEA)	4
<b>UE 3 MARKETING DIGITAL</b>	<b>7</b>
Canaux d'acquisition / outils de communication	2
Mesure de la performance digitale	2
Marketing mobile	3
<b>UE 4 EXPERIENCE UTILISATEUR</b>	<b>6</b>
Gamification	2
UX design et test du parcours digital	4
<b>UE 5 SOCIAL MEDIA MANAGEMENT</b>	<b>9</b>
Panorama des réseaux sociaux par stratégie visée	2
Stratégie social media	3
Workshop stratégies social media et community management	4
<b>UE 6 COMMUNICATION ET BRAND CONTENT</b>	<b>9</b>
Stratégie Brand content et outils digitaux	3
Ecriture pour les support digitaux	2
Workshop storytelling	4
<b>UE 7 PROJETS D'APPLICATION</b>	<b>9</b>
Projet forum blanc	5
CRM & Relation client multicanal	4
<b>UE 8 ENTREPRISE</b>	<b>6</b>
Dossier de Mission	2
Soutenance de Mission	2
Évaluation du Maître d'apprentissage	2
	<b>60</b>

## CONDITIONS

### Vos aptitudes :

- Très bonne culture générale, très bonne culture de l'image
- Esprit critique, curiosité, esprit de synthèse
- Capacité à travailler en équipe
- Bon niveau en anglais
- Excellent rédactionnel

### Conditions d'accès :

- Être titulaire d'un diplôme Bac +4 minimum : de préférence en marketing ou communication. Accessible via la VAE (Validation des Acquis de l'Expérience), selon le parcours professionnel
- Être agé de moins de 26 ans pour les contrats d'apprentissage sauf dérogation

### Modalités de recrutement :

Sélection sur dossier, test et entretien

Candidatures : mars à fin juin 2018

Informations et dossier à télécharger : [www.formation-cci.fr](http://www.formation-cci.fr)

## CONTACT

Gwyddyan BUVELOT  
gbuvelot@haute-savoie.cci.fr  
04 50 33 72 16  
Les Papeteries Image Factory  
1 esplanade Augustin Aussedat  
74960 ANNECY



[www.facebook.com/cciformationannecy](http://www.facebook.com/cciformationannecy)

[www.formation-cci.fr](http://www.formation-cci.fr)

*Début 2018 les formations s'installent  
aux Papeteries Image Factory 300 m<sup>2</sup>  
dédiés à la formation et l'innovation*