

Master # Chargé-e d'études économiques et statistiques

MENTION MANAGEMENT

FORMATION / OBJECTIFS

D'une durée de 2 ans, le parcours CEES forme des chargés d'études économiques, compétents dans les trois grands domaines suivants :

- l'analyse économique ;
- les techniques quantitatives de prévision et d'évaluation ;
- les études et stratégies de marché.

Cette formation leur permet notamment de conduire des analyses de natures quantitatives et qualitatives dans les champs économiques, financiers ou marketing.

En partenariat avec Formasup, la 2^e année du Master CEES (M2) se déroule en alternance.

PROFILS

Étudiants issus de formations d'économie, de finance, de gestion, d'économétrie ou de statistique.

- En M1 : titulaires de Licence, soit 180 ECTS .
- En M2 : titulaires de Master 1, soit 60 ECTS d'une 1^{re} année de master.

Pré-requis nécessaires en analyse économique et en traitement statistique des données.

COMPÉTENCES VISÉES

- Piloter des études d'impact ou de perspectives
- Réaliser des études de marché, d'implantation, de tarification.
- Établir des prévisions de conjoncture.
- Concevoir des tableaux de bord et des indicateurs opérationnels.

CONTENU DE LA FORMATION

- **Études économiques** (études sectorielles, évaluation de politique publique, développement économique, etc.).
- **Data mining et économétrie appliquée** (analyse financière, analyse des données de panel, data mining, logiciel de traitement de données et d'informations géographiques, etc.).
- **Études et stratégies de marché** (développement économique, suivi et prévision des ventes, études d'implantation, veille concurrentielle, etc.).



ORGANISATION

Durée : 2 ans.

Volume horaire M1 : 462 heures / **M2** : 420 heures.

Effectif des promotions : 15 par année.

Alternance : 1 jour en formation, 4 jours en entreprise.

DÉBOUCHÉS / MÉTIERS

- **Métiers préparés** : Chargé d'études économiques, Chargé d'études statistiques, Chargé d'études de marché, Prévisionniste...
- **Secteurs d'activités** : Cabinets d'études, Instituts d'enquêtes, Départements « études » ou départements « marketing quantitatif » des grandes entreprises, Collectivités territoriales, Secteur financier.

CONTACTS

- Bérangère Legendre
berangere.legendre@univ-smb.fr
- Pôle Alternance
Tél. : 04 50 09 24 29
formation-continue-alternance.iae@univ-smb.fr

LIEU DE LA FORMATION

IAE Savoie Mont Blanc, site d'Annecy-Le-Vieux.

TAUX D'EMPLOI À 6 MOIS

75 % pour la promotion 2011/2012

100 % pour la promotion 2012/2013*

* Enquête Université Savoie Mont Blanc 2015.